



Продуктовая студия MAX
№1 в фудтехе, круты
в финансах и едюкейшне

m-a-x.online

**Меняя бизнес,
меняем мир**

Меняем продукты и бренды, делая их №1 в индустрии

Делаем не просто картинки, а сложные высоконагруженные сервисы и продукты, всегда принося результат в цифрах.

15 из 100 крупнейших частных компаний России по версии Forbes являются нашими клиентами и заказывают у нас е-ж-е-д-н-е-в-н-о

Топ-10 в дизайне, №1 в Фудтех.

Не подаёмся на рейтинги, они сами нам присваивают награды!

44 человека
в команде

7 в 7 раз вырос оборот
за кризисный год

10 лет опыта
в дизайне

Яндекс

ВкусВилл

KFC

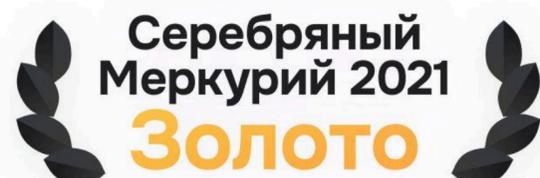
Технониколь

Пятерочка

Лента

1С

и другие





суперкейс

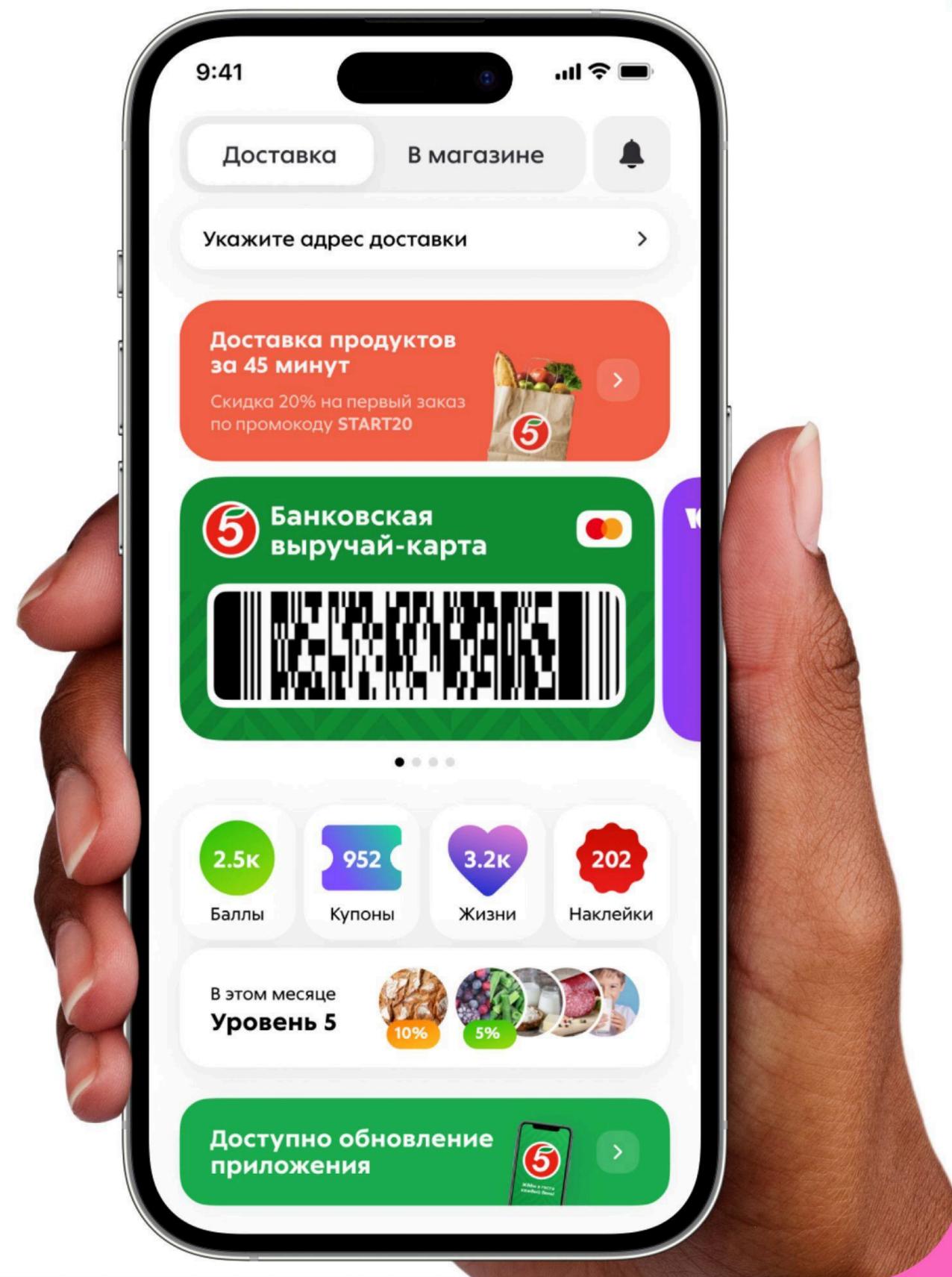
Сделали перезапуск всего приложения и увеличили метрики в 10 раз

Цель: Сделать приложение полноценным маркетинговым инструментом и увеличить продажи через приложение

Результаты:

- Каждый 5-й россиянин установил приложение
- Увеличение MAU в 2 раза
- Метрики увеличились в 10 раз
- Обновили и добавили 10 разделов
- Довольный CPO

А ещё Пятерочке так понравилось приложение, что потом мы задизайнили их сайт!



ВВ

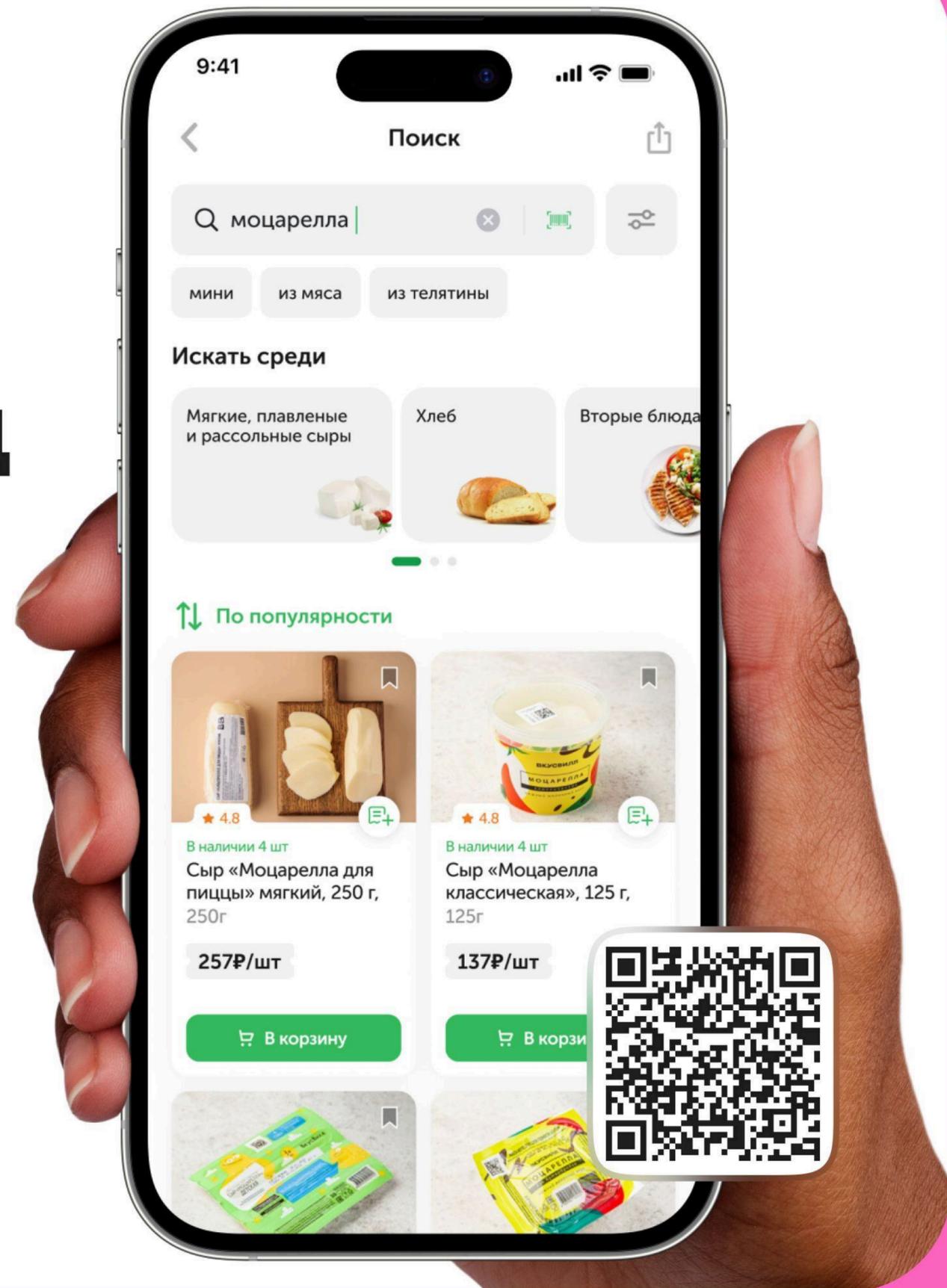
Разработали то самое приложение и прокачали его до 100 000 заказов в месяц

Цель: Создать фудтех-приложение с нуля и вместе с командой прокачать бизнесовые метрики

Результаты:

- 👤 Доля заказов с ошибкой онлайн-оплаты уменьшилась на 9,6%
- 🍷 В 30 раз увеличилось количество онлайн-заказов после начала пандемии
- ↓ Доля отмен заказов уменьшилась на 10,7%

А ещё, как и Пятерочке, задизайнили сайт



Korzinka

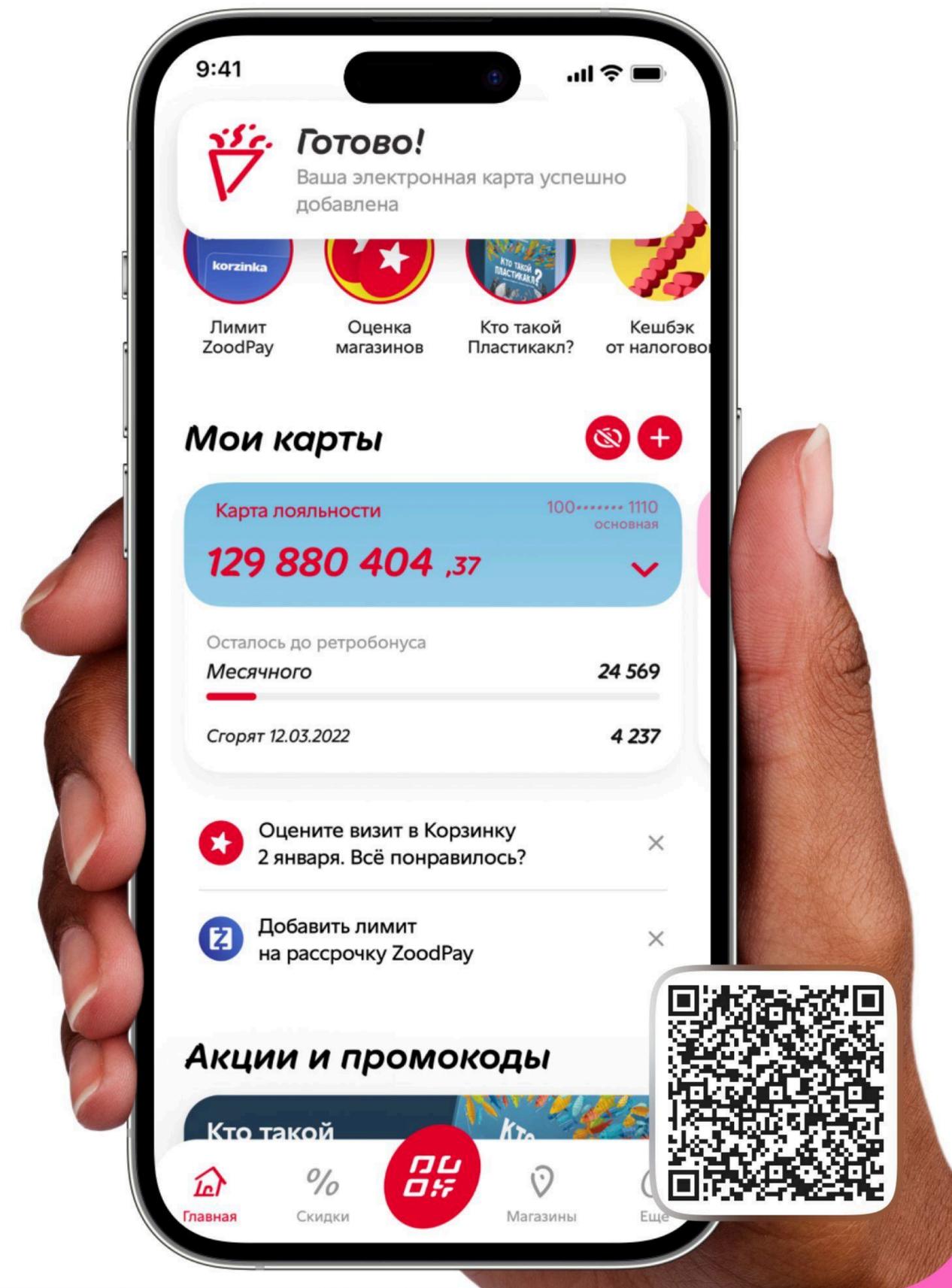
Задизайнили foodtech №1 в Узбекистане

Цель: Создать лучший фудтех в стране и обойти конкурентов на миллион шагов за счёт продуманной системы лояльности и удобного каталога

Результаты:

- 🚚 Запустили первое приложение доставки в стране
- 👤 Помогли за полгода обойти всех конкурентов
- ⬆️ Увеличили выручку сети в 1,22 раза
- 🖋️ Провели полный редизайн

А ещё наш ролик про приложение показали по центральному ТВ Узбекистана





FoodTech



MedTech



FinTech



EdTech



А ещё



и ещё

50+

компаний, которые
выбрали нас и до сих
пор работают с нами

Почему наш подход работает

Мы глубоко понимаем задачу и уже после этого подбираем инструменты и её решения. **А не наоборот**

Исследования

От АВ-тестов до глубинок по UX/UI.
Выборки от 30 до 30 000 человек

Маркетинг

Репутационный, трафик,
перфоманс, воронки, ивент-маркетинг

Дизайн

Сайты, лендинги,
приложения, 3D, моушен

Разработка

ReactNative,
Backend, Frontend

Mini-apps

Телеграм/ВК/ОК/
Instagram

Глубокие исследования

- ✓ Экономим миллионы рублей, помогая создавать новый Apple, а не повторять историю Kodak. Изучаем вашу целевую аудиторию до мельчайших деталей, выясняем потребности/драйверы/боли на каждом этапе взаимодействия с продуктом и не позволяем допустить ошибок, предоставляя конкретные данные в цифрах для принятия решений
- ✓ Мы успели происследовать весь мир (США, Канада, Европа, Азия, Африка, Австралия, Британия, СНГ, Латинская Америка) и большинство рынков, разработать собственные методологии и сэкономить миллиарды рублей своим клиентам
- ✓ Наша экспертиза

Roadmap

Mindmap

Юзабилити-тестирование

Use Case

Customer Journey Map

Опросы

User Flow

Jobs To Be Done

User Story Mapping

Запросная модель

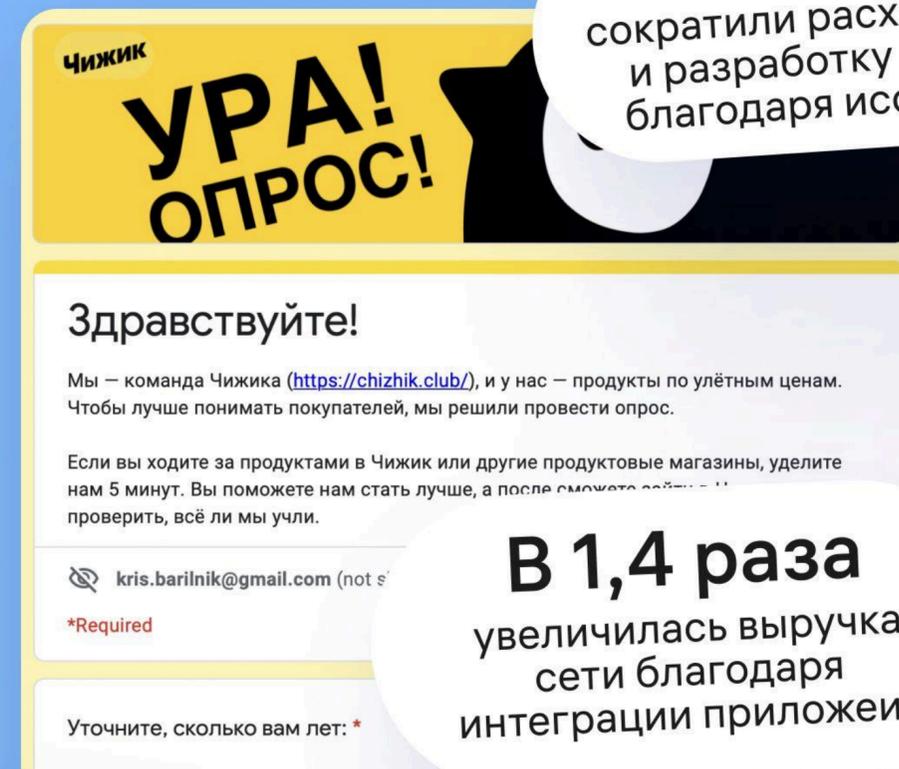
Blueprint-карты

АВ-тесты

Глубинные исследования

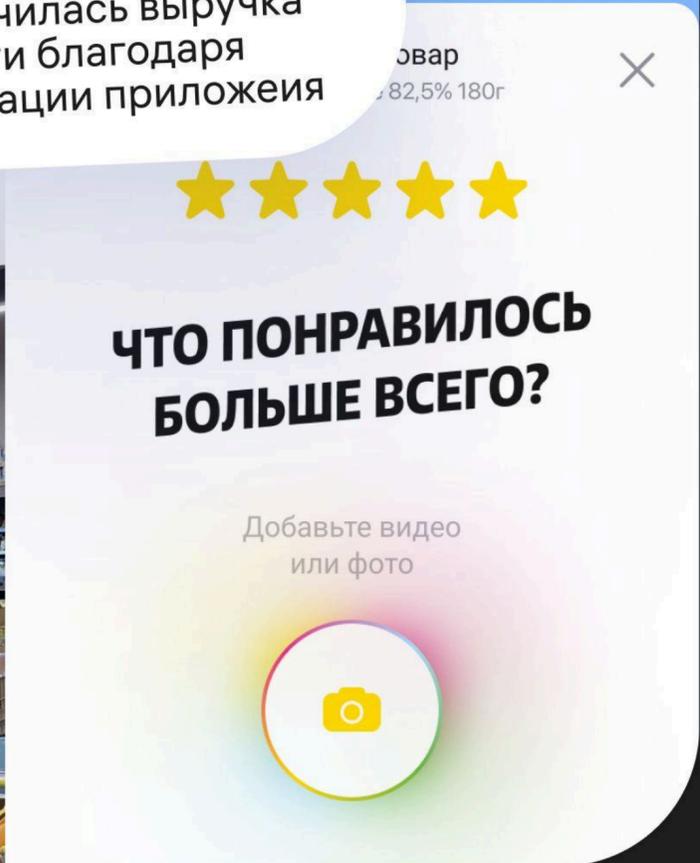
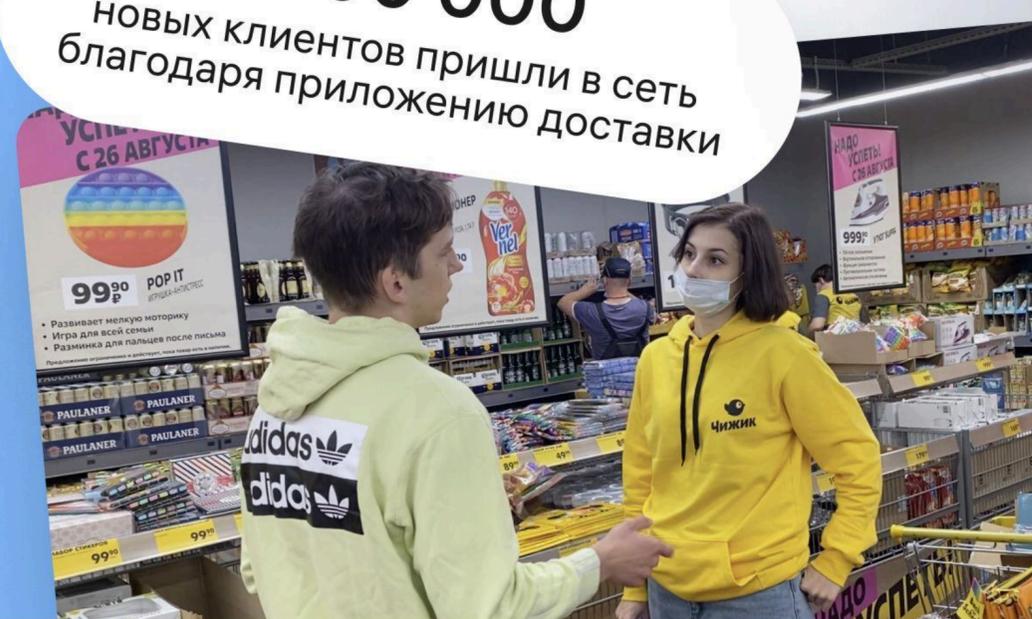
кейс для чижика

В 2,7 раза
сократили расходы на дизайн и разработку приложения благодаря исследованиям



В 1,4 раза
увеличилась выручка сети благодаря интеграции приложения

>500 000
новых клиентов пришли в сеть благодаря приложению доставки



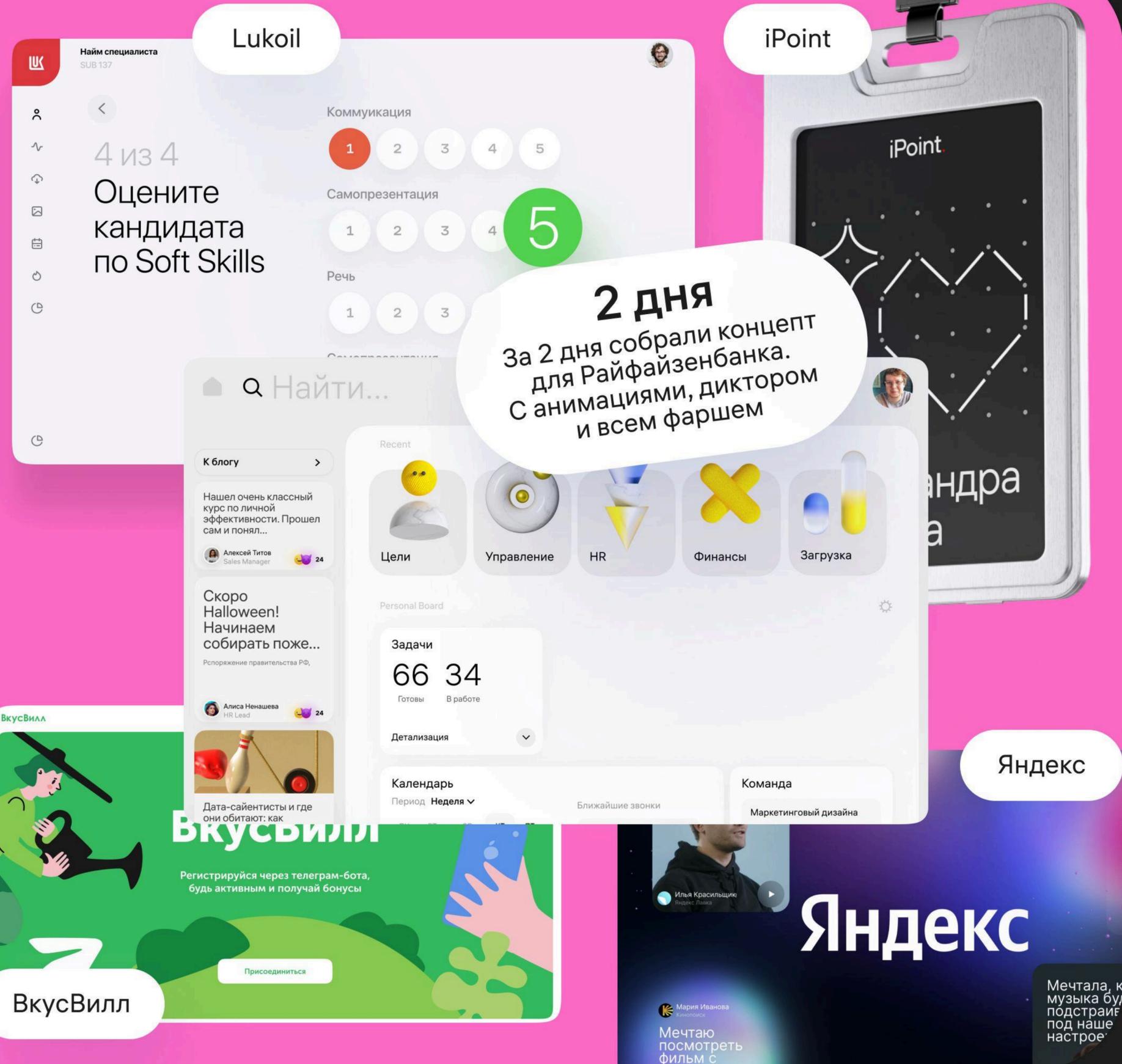
Взрывной дизайн

- ✓ Создаем дизайн, который является бенчмарком на рынке
- ✓ За 10 лет мы научились создавать не просто красивые картинки, а полноценную визуальную систему, которая позволяет управлять настроением пользователя, полной воронкой, регулировать его эмоции и заставлять покупать / менять мнение о продукте в нужную сторону
- ✓ Помимо этого мы читаем лекции, обучаем дизайнеров, нанимаем джунов и арт-директоров в ТБанк, Авито, Яндекс и др. Имеем прочнейшую экспертизу в этой сфере. Через нас прошло очень много диджитал-специалистов и, скорее всего, в вашей компании есть сотрудник, которого мы учили
- ✓ Методологии, которые мы переработали и активно используем

Jobs To Be Done

Red dots

Speed test



Продуктовая разработка

- ✓ Чтобы усилиться в этом направлении мы запартнёрились с лидерами этой отрасли — [Heads & Hands](#)
- ✓ Мы умеем встроиться в сложную архитектуру, аналитику, данные, исследования и быстро тестируем
- ✓ Генеральный партнер ВК в разработке Мини-приложений
- ✓ Наш стек

Swift (Swift UI)

Kotlin (Jetpack Compose)

Kotlin (Compose) Multiplatform

JavaScript (VueJS, Nuxt)

JavaScript (VueJS, Nuxt)

Java, Kotlin (Spring Framework)

PHP8.X (Laravel)

Golang

Redis

Elasticsearch

PostgreSQL/MongoDB

Kafka

Запустили админку для продавцов Wildberries

10 дней от первой встречи с клиентом до релиза

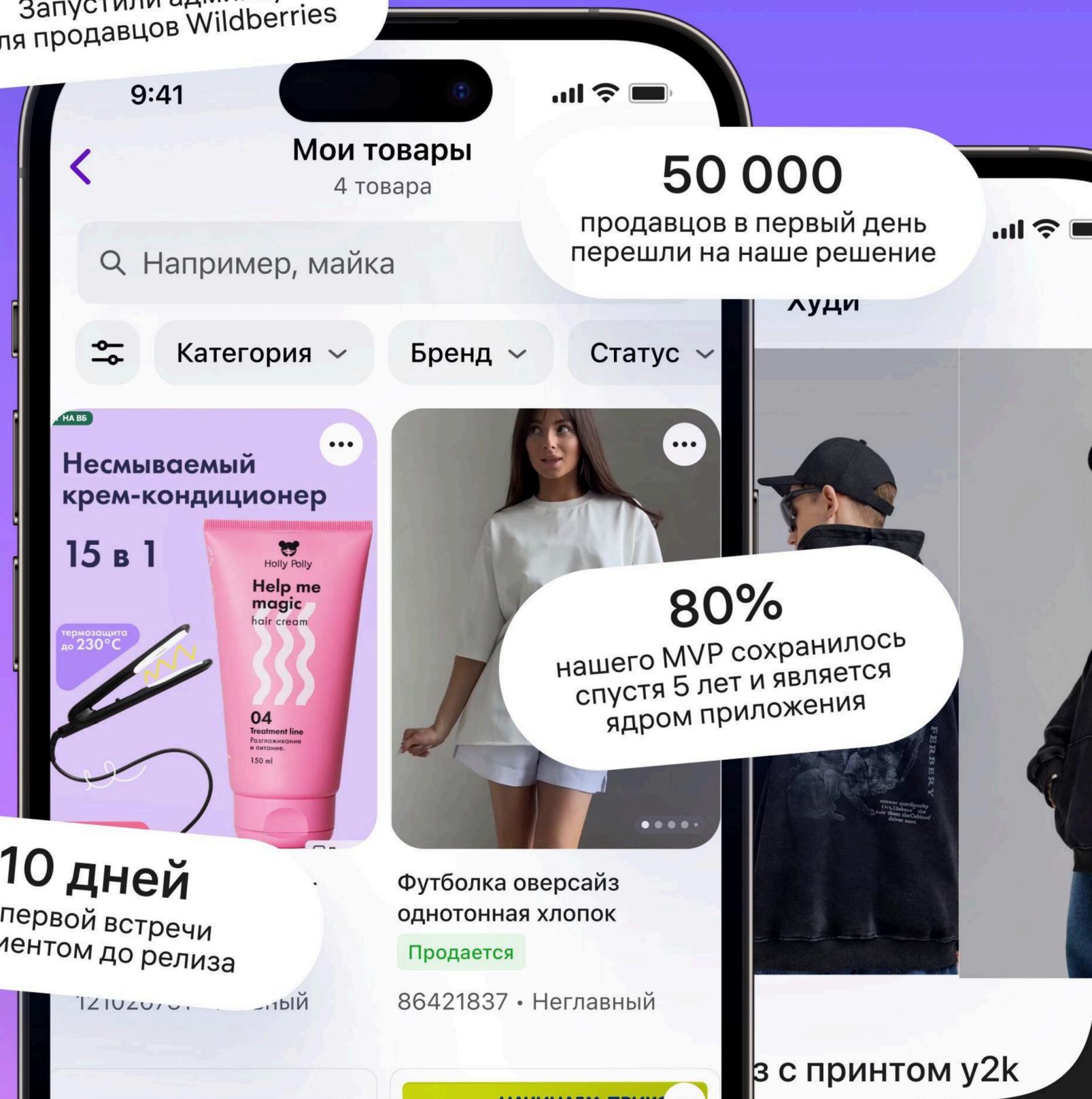
50 000

продавцов в первый день перешли на наше решение

80%

нашего MVP сохранилось спустя 5 лет и является ядром приложения

з с принтом у2k



СИЛЬНЫЙ МАРКЕТИНГ

- ✓ Не делаем бездумный трафик, а создаём полноценную стратегию и работаем с ней. Мы потратили больше 100 млн на маркетинг для собственных продуктов, поэтому не понаслышке знаем, что значит усиливать воронки и выжимать конверсию на падающем рынке
- ✓ Мы научились взрывать рынок, создавая незабываемые перформансы. А ещё помогли крупному жёлтому банку построить репутационный маркетинг с нуля

- ✓ Много возможностей

Таргетированная реклама

Контекстная реклама

Репутационный маркетинг

Ивент-маркетинг

Инфлюенс-маркетинг

Маркетинг/PR-стратегии

Кейс Helper

Перформанс
провели перформанс
на рынке – уникальный
продукт в нише EdTech

10 000 000 ₹
выручка в первый месяц,
средний чек 30к/чел.

100 млн.
выручки сделали
за первый год

1 месяц
потребовался, чтобы
проект стал окупаемым

1800 ₹
стоимость
продажи (не лида)

1 месяц
потребовался, чтобы
проект стал окупаемым

100 млн.
выручки сделали
за первый год

1800 ₹
стоимость
продажи (не лида)

100 млн.
выручки сделали
за первый год

1800 ₹
стоимость
продажи (не лида)

100 млн.
выручки сделали
за первый год

1800 ₹
стоимость
продажи (не лида)

MAX = Бизнесовое мышление

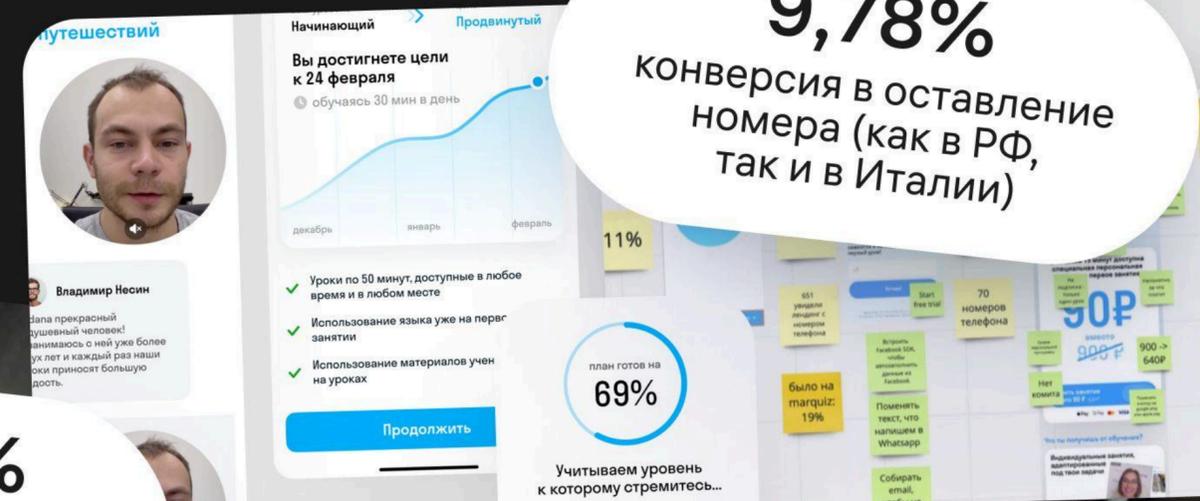
- ✓ Думаем цифрами и результатами. Мы не дизайнеры или разработчики, которые стали управленцами, а управленцы, которые пришли в агентский рынок
- ✓ Поможем со стратегией, выбором приоритетов, нахождением PMF, антикризисным управлением и всеми другими управленческими задачами
- ✓ У нас огромный Advisory Board из лидеров индустрий, поэтому мы точно сможем найти релевантную экспертизу и совместными усилиями создать что-то совершенно новое и крутое

Кейс Skyeng

До 15%
выросла конверсия
на разные этапы
воронки продаж

>10.000
новых пользователей
присоединилось
к сервису за первый месяц

9,78%
конверсия в оставление
номера (как в РФ,
так и в Италии)





Мы по- настоящему с огнём в глазах

Наша главная ценность — любовь.

Мы горим своим делом. Когда любишь то, что делаешь, выкладываешься по полной, создаёшь нечто офигенное просто потому, что не можешь иначе.

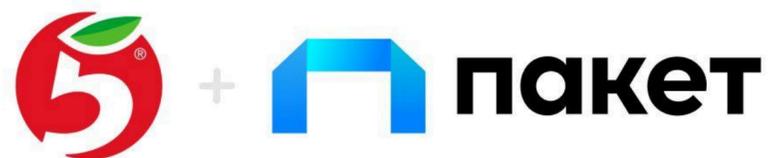
Ты предан проекту, команде и результату.

Без этой страсти у нас никак `_(ツ)_/`

Читайте наш ТГ-канал!

Читайте наш VC!

**А дальше —
как это выглядит
на наших кейсах**



В сжатые сроки сделали федеральную акцию

Цель: За несколько недель отрисовать все материалы, а это 30+ носителей, для большой федеральной акции «Ледовое шоу с Ягудиным»

Результаты:

👤 Клиент выполнил цель по количеству участников на 132 %

👥 Более 400 носителей с учетом ресайзов за 2,5 недели



Платите баллами, а не рублями

Стань членом закрытого клуба вместе с Алексеем Ягудиным



Выигрывайте призы сегодня!

Подписка **за 1₽** для новых подписчиков на первый месяц по промокоду **LEDPAKET**



Платите баллами, а не рублями

x10
баллов
за каждую
покупку



Первый месяц подписки **за 1₽** по промокоду *



Помогли задизайнить LMS для SkillFactory

Цель: Мотивировать студентов учиться, создав при этом понятный и простой интерфейс, который бы не отвлекал от учёбы

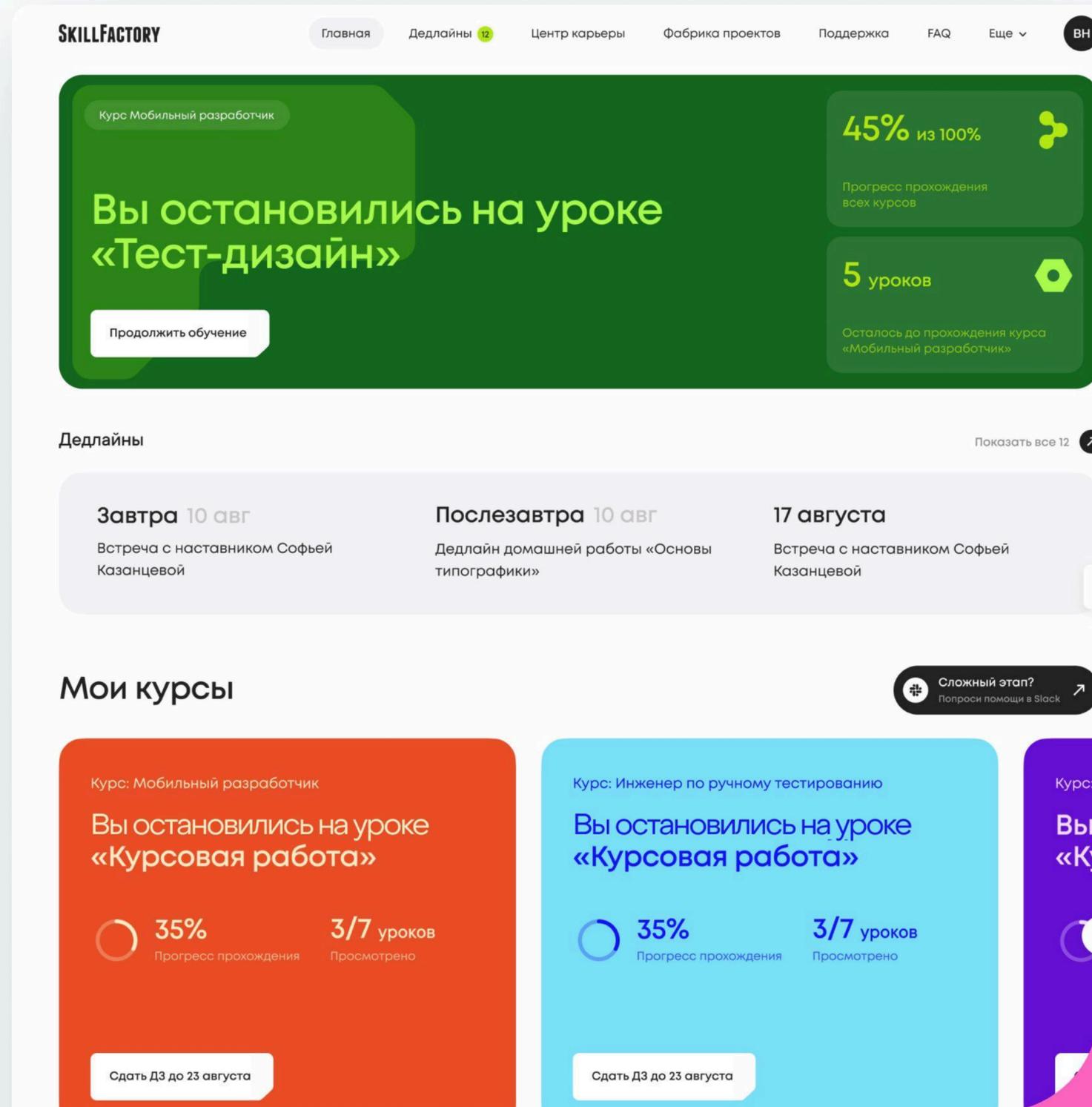
SKILLFACTORY

Результаты:

👤 На 40 % уменьшилось количество возвратов денег за обучение после интеграции наших решений

👥 На 18 % выросла конверсия в новые курсы по завершении студентами предыдущих программ

⬆️ В 2 раза увеличилось экранное время студента





med+doc

+ docdeti

Чижик — федеральная сеть из 1000+ магазинов по всей России

Задача: Бренду нужно было мобильное приложение, но без скидок, бонусов и привычной лояльности — важно было понять, зачем оно нужно и что оно должно делать.

Что сделали:

- ✓ Погрузились в бизнес-модель, исследовали СТМ и поведение покупателей
- ✓ Совместно с командой собрали сегменты и джобы
- ✓ Провели кастдевы прямо в магазинах: говорили с покупателями, фиксировали мотивации
- ✓ Подтвердили гипотезы количественным исследованием
- ✓ Протестировали посылы в офлайне (макеты, тексты, навигация)
- ✓ Сделали MVP лендинга для отзывов за 30 минут
- ✓ На основе всего этого — собрали концепт приложения

Результаты:



Приложение строится не на фантазиях, а на реальных паттернах поведения. Оно помогает собирать отзывы на СТМ, усиливает доверие к бренду и работает без лишних «фичей».



Здравствуйте!

Мы — команда Чижика (<https://chizhik.club/>), и у нас — продукт. Чтобы лучше понимать покупателей, мы решили провести опрос.

Если вы ходите за продуктами в Чижик или другие продуктовые магазины, мы просим вас потратить на опрос всего нам 5 минут. Вы поможете нам стать лучше, а после сможете проверить, всё ли мы учли.

kris.barilnik@gmail.com (not shared) [Switch accounts](#)

Required

Отзыв на
Масло сливочное

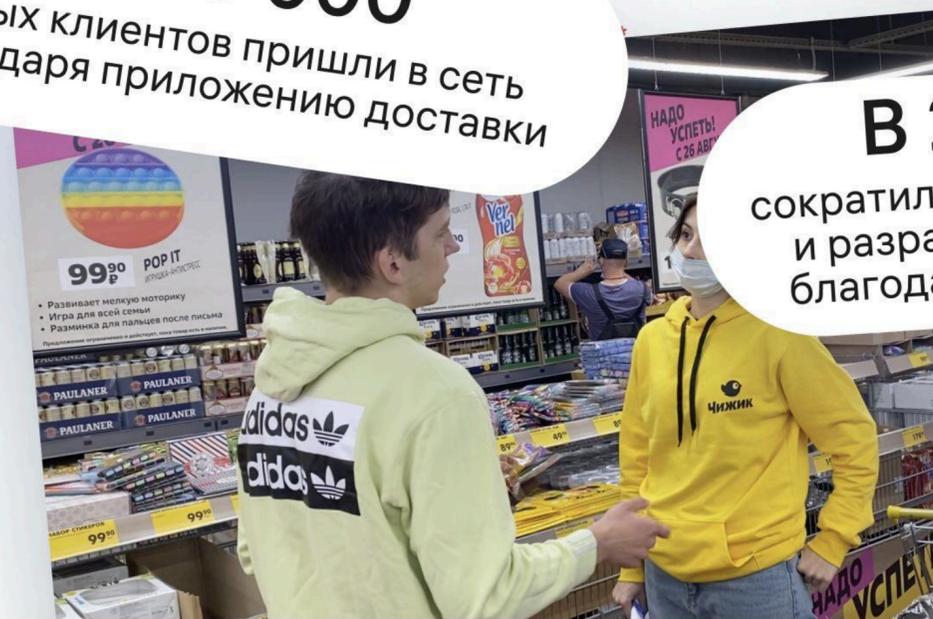


ЧТО ПОНРАВИЛОСЬ
БОЛЬШЕ ВСЕГО

>500 000
новых клиентов пришли в сеть
благодаря приложению доставки

В 2,7 раза

сократили расходы на дизайн
и разработку приложения
благодаря исследованиям



Ваш комментарий

Разработали интерфейс для инвестиционной платформы

Цель: сделать удобное отслеживание цифр, явный показатель статусов и продумать логику операций с финансами



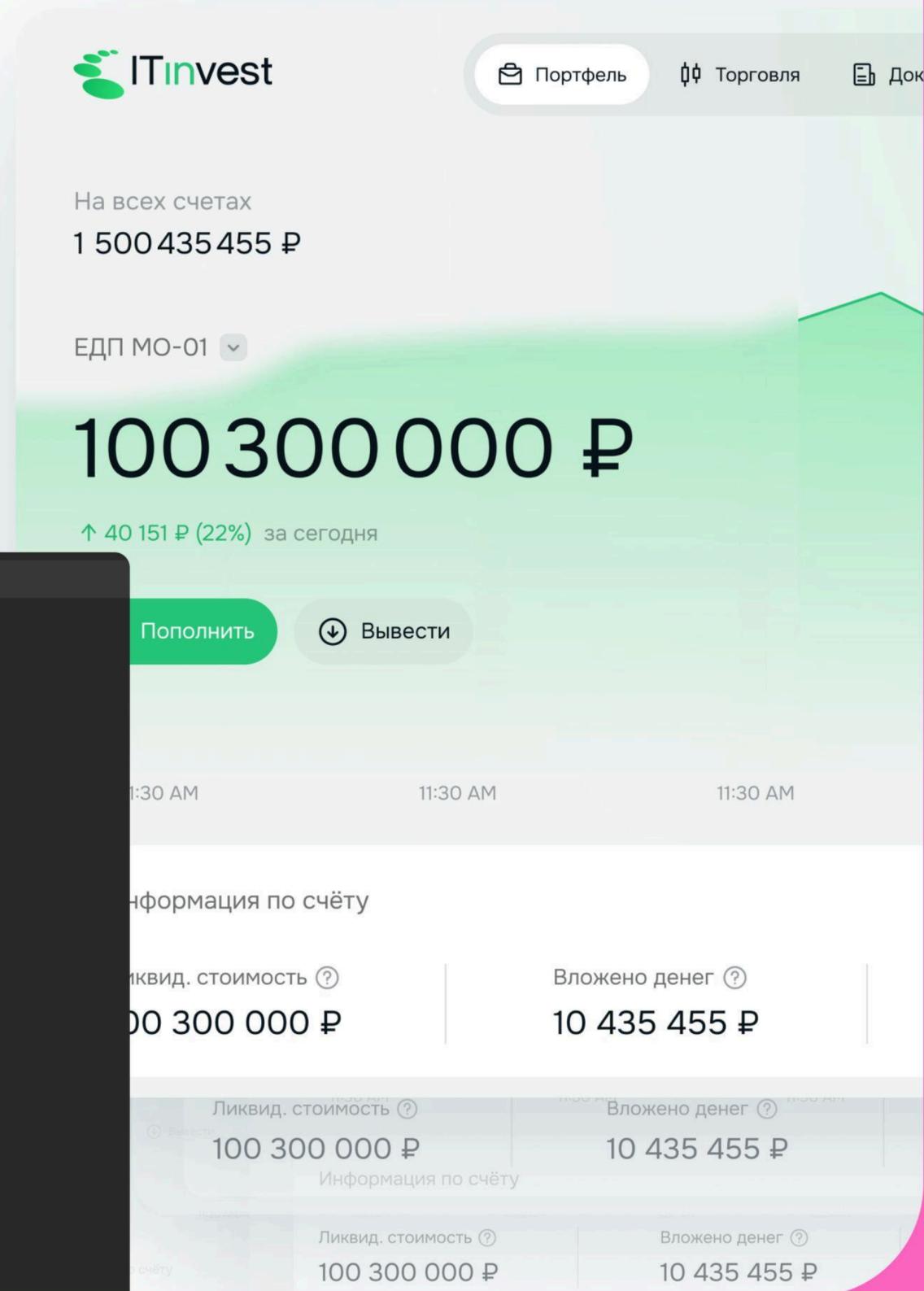
Результаты:

👥 В 2,7 раза выросла аудитория приложения

👤 На 38 % увеличилось количество сделок на платформе

⬇️ В 1,3 раза снизились операционные расходы на поддержание приложения

- COMPONENTS
- ✓ Alert&Banners
- ✓ Accordion
- ✓ Button
- ✓ Block divider
- ✓ Badges
- ✓ Calendar
- ✓ Cards and banners
- ✓ Checkbox
- ✓ Controls
- ✓ Count
- ✓ Chart
- ✓ Divider
- ✓ Dropdown
- ✓ Input



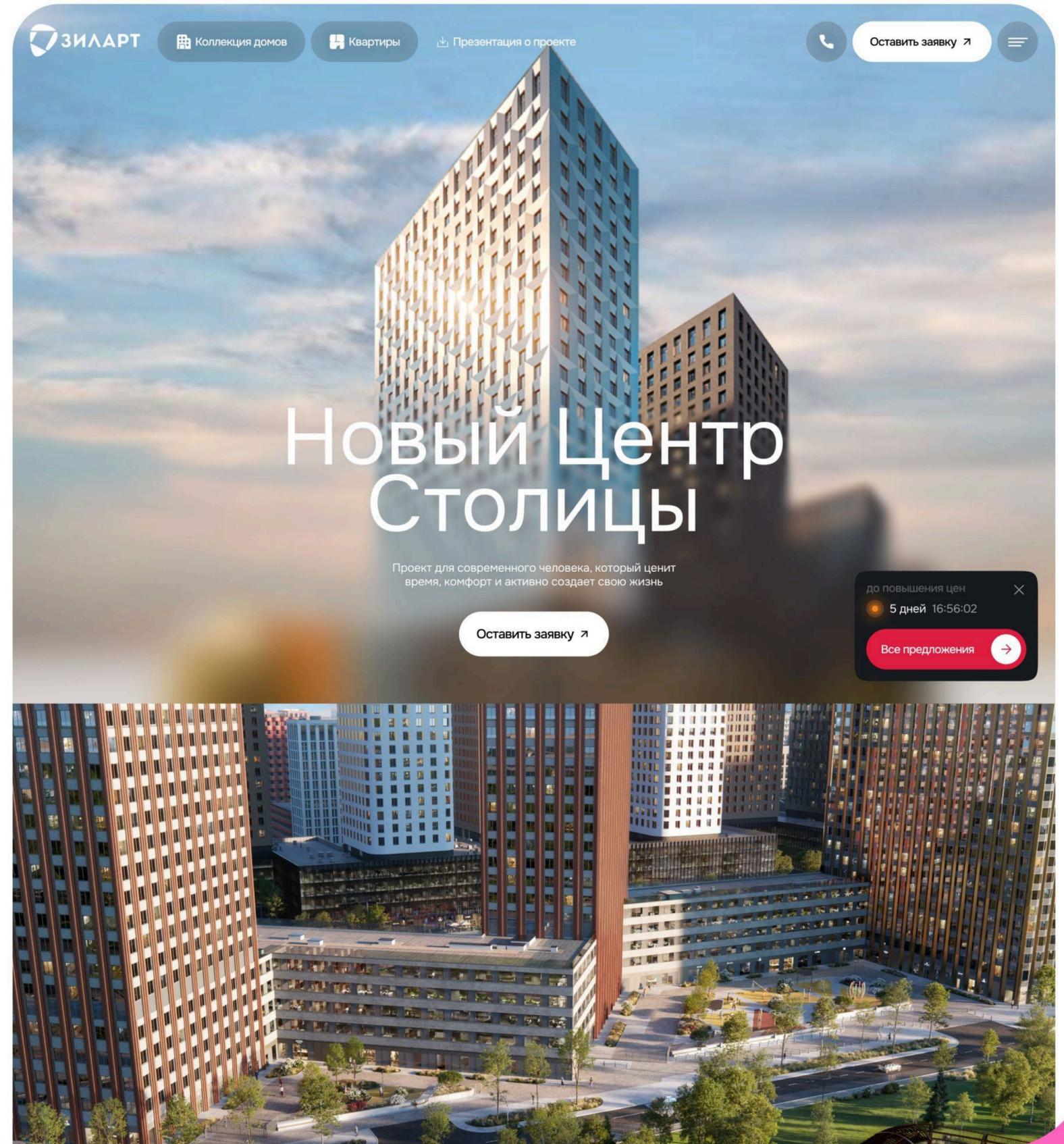


Собрали концепт сайта на тендер для ЗИЛАРТ за 3 дня

Цель: Собрать детализированный концепт сайта жилого комплекса с 3D-экскурсией и возможностью оценить дизайн каждого отдельного двора/квартиры

Результаты:

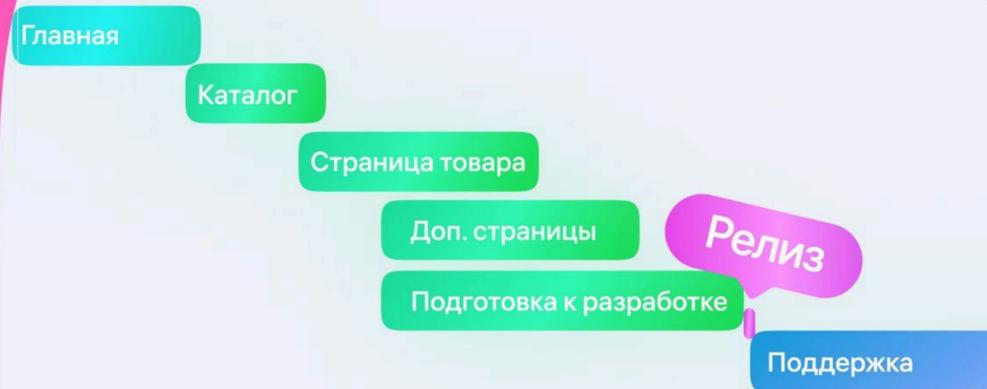
- Оцифровали 1,3 миллиона м² жилой площади ради одного ролика
- Спроектировали более 40 видов квартир для блока с интерьером
- Дроном облетели более 10 раз весь комплекс, чтобы оцифровать территорию ЗИЛАРТ



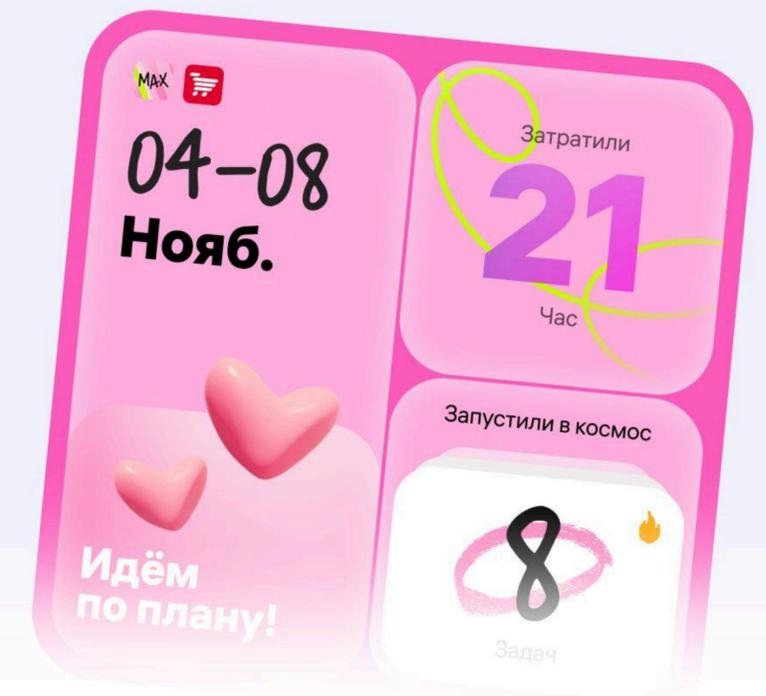
Как мы строим работу внутри проекта



**Стартуем с кик-оффа
и знакомимся ближе
с вашей командой**



**Делаем прозрачный
роадмап со сроками
и результатами**



**Держим в контексте,
отчитываемся
каждую неделю**

А ещё — остаемся на связи даже после конца проекта

Первыми используем современные технологии

Первыми вышли на рынок мини-приложений в Телеграм и помогли за счёт них увеличить прибыль и охваты десяткам клиентов.

Одними из первых интегрировали AI и ботов в агентском бизнесе и принесли за счёт них миллионы клиентам

Справа показали кейс, как для Сбера сделали приложение внутри VK-mini-apps для работы с молодёжью

Акселератор Сбер
для молодёжи

10 тысяч
Провели тестирование мини-приложения на 10 тыс. школьников

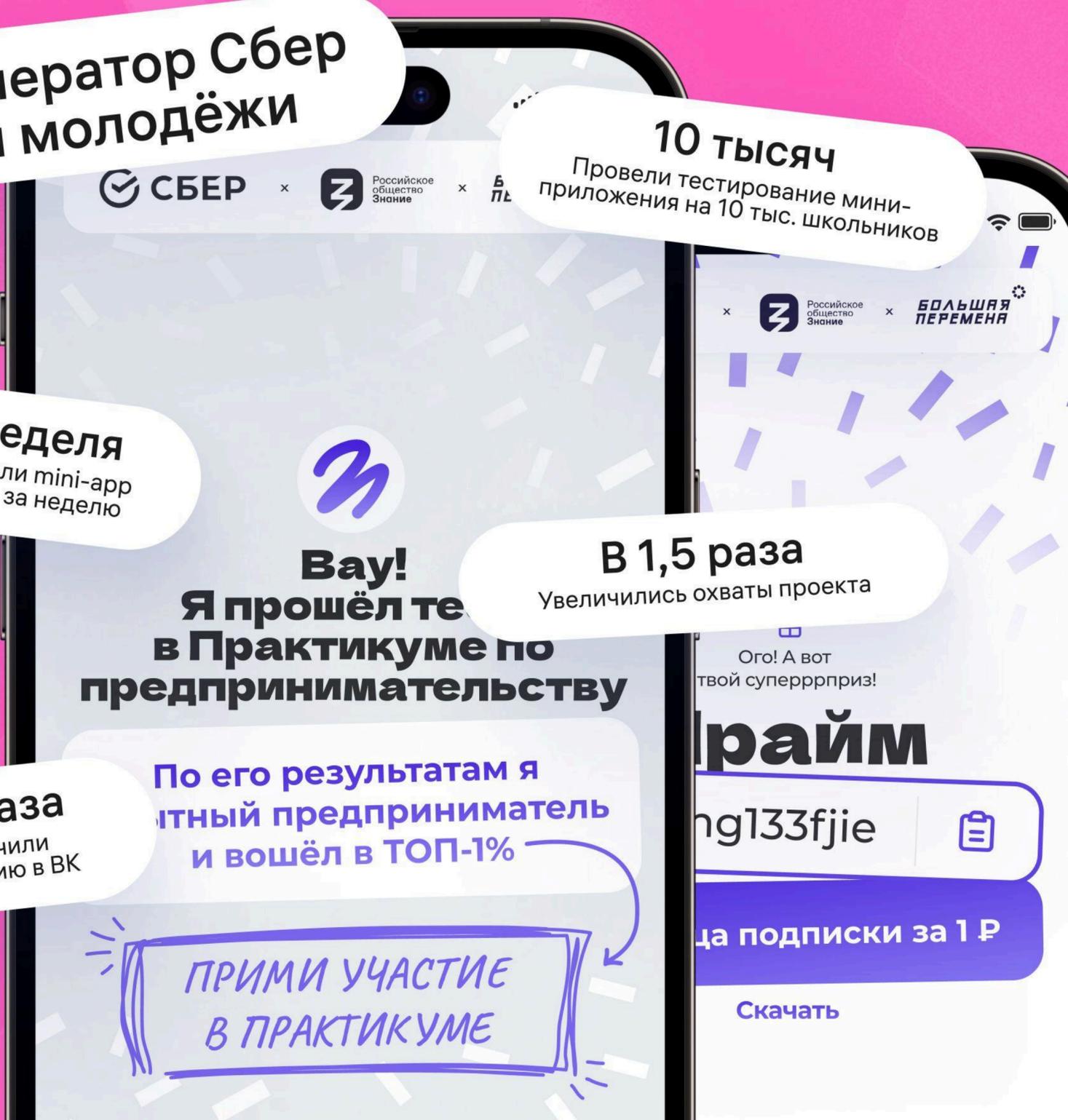
1 неделя
Собрали mini-app с нуля за неделю

В 1,5 раза
Увеличились охваты проекта

В 2 раза
Увеличили аудиторию в ВК

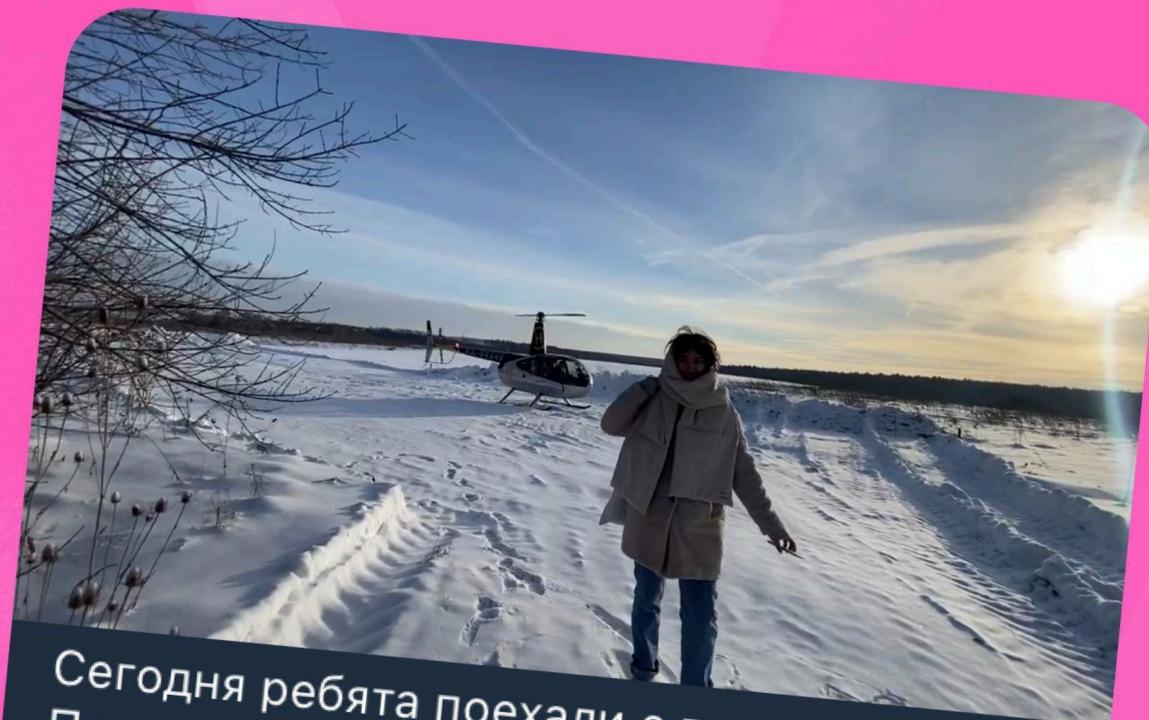
По его результатам я
итный предприниматель
и вошёл в ТОП-1%

ПРИМИ УЧАСТИЕ
В ПРАКТИКУМЕ



Заботимся о вашем проекте на каждом этапе

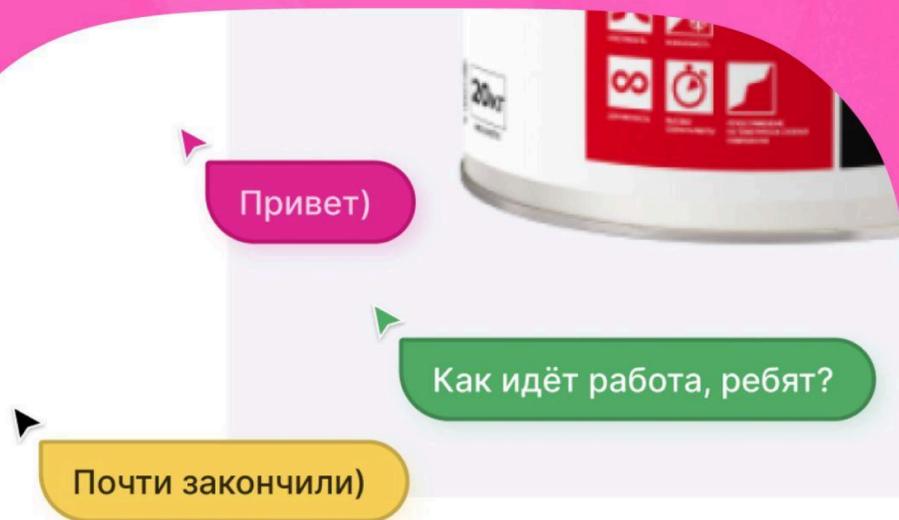
Удобно собираем, храним и передаём любую информацию обо всём, что происходит на проекте



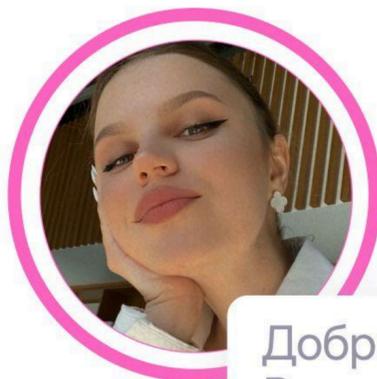
Сегодня ребята поехали с гипотезами в Подольск, чтобы проинтервьюировать водителей кое-какой компании и потом отстроить от этого удобный интерфейс.

А Подольск не так-то уж и близко от студии, особенно когда пробки и предновогодний адок из задач))) Время терять совсем не хочется — заказали вертолет 🤪 Чтобы все успевать и делать в срок)

Обеспечиваем полную прозрачность работы

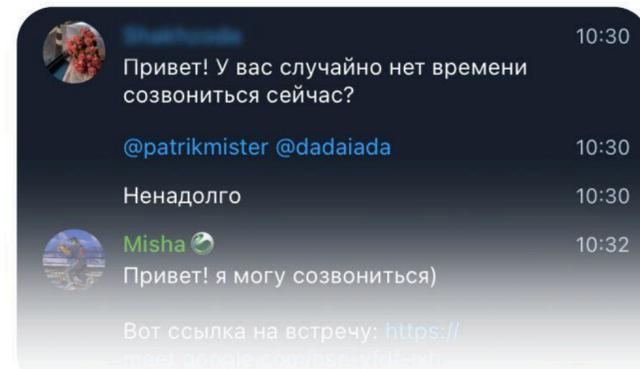
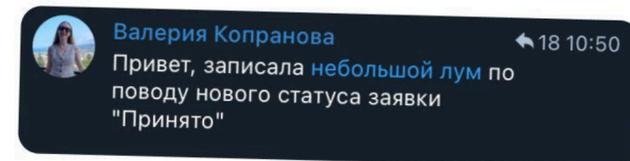


Даём прямые доступы:
в реальном времени
можно увидеть как
происходит работа



Добрый вечер!
Вот роудмап, по которому
сейчас движемся

Закрепляем менеджера:
он ответит на любые
вопросы и по всему
сориентирует



**Даём напрямую
общаться
с исполнителями
проекта**

Всему можем научить. Что умеем делать ещё?

✓ Подбор дизайнеров/продактов/проджектов

Строим продуктовые команды внутри компаний и помогаем находить лучших специалистов рынка

✓ Аутстафф

Отдаём профессионалов, которых вырастили сами. Продуктовые гении, которые понимают, как за счёт дизайна, исследований или разработки принести бизнесу деньги

✓ Дизайн-консалтинг

Исследуем ваши бизнес-процессы, обучаем персонал, строим команду — делаем так, чтобы ваша компания создавала самый сильный визуал на рынке

Обучали команду sports.ru исследованиям прямо у них в офисе

Roadmap

Timeline view +

September 2022

12 13 14 15 16 17 18 19 20

Name

[лекция] Kick-off и сегменты

Д/З по сегментам

Фидбек

[лекция] Job Stories, гипотезы, воронка

[лекция] Kick-off и сегменты

Д/З по сегментам

1 000 000 ₽/мес.

помогли сэкономить за счёт обучения на исследованиях

10+ человек
из команды клиента
обучили исследованиям

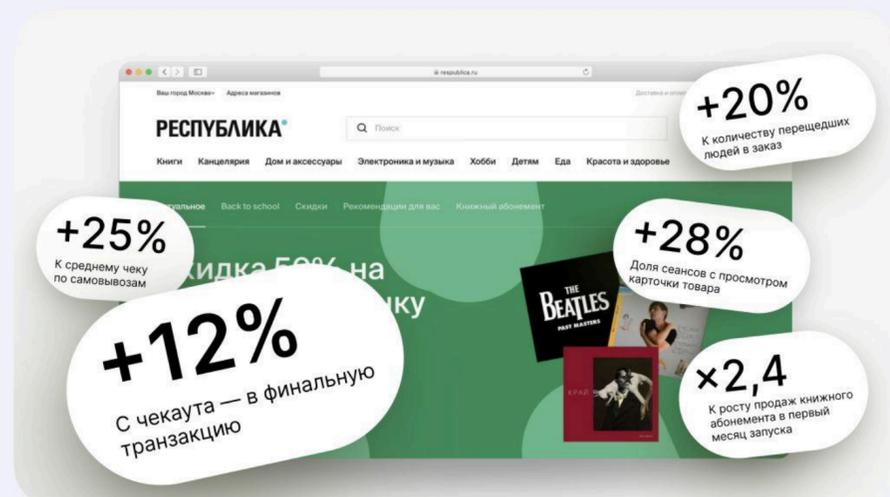
Д/З по респондентам и опросам

Фидбек

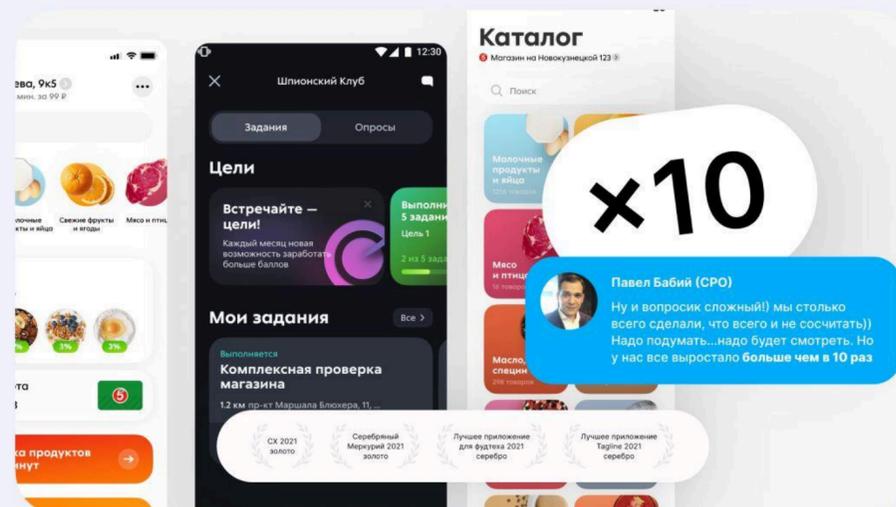
Проводим интерв

А результат всегда приносим в цифрах

Мы сделали интернет-магазин для книжного магазина «Республика». И увеличили конверсии. Всё через обсуждения, опыт и вдумчивый подход



Рост X10, 2 золота и 2 серебра в наградах. Увеличение MAU в 2 раза



В работе с клиентами МАХ практикует систему быстрых запусков и добивается средней конверсии в заявку 2-3% (это с учётом холодного трафика из таргета)



За всё это — нас любят



[Смотреть отзыв ↗](#)

Даша, продакт в QIWI (сейчас в Lamoda), благодарит за нашу вовлечённость и за то, что мы не делаем на отвали (и спрашивает можно ли материться :-)



[Смотреть отзыв ↗](#)

Полина, продакт сайта Республики, благодарит нас за качество, отзывчивость и за самостоятельность. А ещё за то, что отстаиваем свою точку зрения и за самоотдачу.



[Смотреть отзыв ↗](#)

Женя, основатель сервиса Locals, благодарит, что мы работаем головой, а не просто рисуем картинки, что мы сильно думаем над UX и умеем работать с текущим «наследием стилей» и вписываться в дизайн-процесс

Контакты для тех, кто хочет быть №1

Расскажите, какие задачи нужно выполнить, и мы оперативно предложим команду с нужным стеком и опытом



Ярослав

Коммерческий директор

[Написать в Телеграм](#)



Отправить e-mail

sales@max-newschool.com

Позвонить

+7 (996) 514-80-98

Москва

**ул. Автозаводская 23к2,
офис 902**